

Public Corporate Governance der Pädagogischen Hochschule Thurgau (PHTG)

1. Einleitung

Unter Public Corporate Governance verstehen wir die Gesamtheit aller Grundsätze und Massnahmen, die auf strategischer und operativer Ebene dazu dienen, die vom Regierungsrat des Kantons Thurgau in der Eigentümerstrategie für die PHTG festgelegten Ziele unter Respektierung der Hochschulautonomie zu erfüllen und jederzeit auf relevante Veränderungen situationsgerecht reagieren zu können.

2. Grundlagen

1. Gesetz über die tertiäre Bildung vom 24.10.2001
2. Geschäftsreglement der PHTG vom 16.08.2004
3. Geschäftsordnung des Hochschulrates vom 03.05.2004
4. Richtlinien zur Public Corporate Governance vom 11.05.2010
5. Eigentümerstrategie des Kantons Thurgau für die PHTG

3. Grundsätze für die Führung

Für den Hochschulrat und die Hochschulleitung sind die Aufgaben und Kompetenzen im Tertiärbildungsgesetz in den § 13, 14, 15 geregelt. Die beiden Führungsgremien erfüllen ihren Auftrag im Dienste des Kantons Thurgau, seiner Regierung und seines Parlaments sowie in Verantwortung und Respekt gegenüber sämtlichen Angehörigen der PHTG.

Die Führungskultur der PHTG ist geprägt durch die gleichzeitige Orientierung an den Zielen und an den Mitarbeitenden und ist auf den langfristigen, nachhaltigen Erfolg ausgerichtet. Die Leitungsgremien der PHTG fördern den Leistungswillen, die Selbständigkeit und das vernetzte Denken und Handeln. Ihre Ziele kommunizieren sie zeitgerecht und transparent. Kontrollmassnahmen werden risiko- und situationsgerecht systematisiert und umgesetzt.

4. Grundsätze für die Kommunikation

Hochschulrat und Hochschulleitung stehen in einem permanenten Dialog miteinander nach innen und mit dem gesellschaftlichen Umfeld der PHTG nach aussen. Die Kommunikation ist stets untereinander abgesprochen, zeit- und situationsgerecht, offen, wahr und sachlich. Den wichtigsten Teil nimmt das Geschäftsreporting mit Jahresbericht und Rechnungslegung im Rahmen der gesetzlichen Grundlagen ein. Die Ziele der Kommunikation sind, das Vertrauen in die PHTG sowie das Ver-



ständnis für ihre Leistungen und Anliegen zu fördern. Das Kommunikationssystem stellt sicher, dass trotz der gebotenen Kürze keine Rückmeldungen verloren gehen.

5. Verankerung der Grundsätze

Die Grundsätze für die Führung und Kommunikation sind im Leitbild verankert und ergänzt. Dieses bildet den inhaltlichen Rahmen für die Führungs- und Kommunikationskultur in der PHTG. Auf dem Leitbild sind alle weiteren Führungsdokumente aufgebaut, insbesondere:

- > die Strategie
- > das Qualitätskonzept
- > das Kommunikationskonzept
- > das Interne Kontrollsystem (IKS)

6. Überprüfung der Grundsätze

Hochschulrat und Hochschulleitung überprüfen im Rahmen der definierten Qualitätszyklen die Grundsätze, überdenken die Wirkung ihres Handelns, tauschen sich aus und nehmen gegebenenfalls Anpassungen vor.

7. Mitgeltende Regelwerke

Anforderungsprofil für Organmitglieder

8. Schlussbestimmung

Die Public Corporate Governance der Pädagogischen Hochschule Thurgau wurde vom Hochschulrat am 7. Mai 2018 verabschiedet und in Kraft gesetzt. Sie ersetzt die Version vom 2. März 2012.